



TRENDSETTING MÈRLINE TRAVEL GLOVES

STYLE INFUSED WITH INTELLIGENCE

ANTWERPEN, 16 maart 2016 – De Vlaamse start-up Mèrline is klaar met de prototypes van de Mèrline Travel Gloves. De Travel Gloves zijn een innovatieve, trendsetting oplossing voor ‘handbescherming voor onderweg’, los van traditionele winterhandschoenen of handgels.

Voor de afwerking en vermarkting van de Travel Gloves gaat Mèrline nu op zoek naar partners, bij voorkeur in de travel retail sector.

Mèrline richt zich naar de actieve, zelfbewuste consument ‘on the go’ die nood heeft aan functionele, maar ook modieuze bescherming en verzorging van de handen wanneer hij of zij onderweg is, bv. op de trein, in luchthavens, in de stad, naar kantoor.

Om aan deze behoefte te voldoen, startte Mèrline ‘from scratch’. Geen ‘copy paste’ van bestaande handschoenen en patronen. Wel vertrekkend vanuit de behoefte, luisterend naar de markt, vertaalde Mèrline zeer nauwgezet de vereiste kenmerken naar stoffen en patronen, naar een product. Innovatief, brekend met tradities.

De eerste prototypes van de Mèrline Travel Gloves zijn fijne, zachte, quasi-naadloze handschoenen. Met Mèrline Travel Gloves is bediening van smartphone via touch screen nog steeds mogelijk en behoudt men maximaal de tastzin van de handen. De Travel Gloves zijn ademend, huidverzorgend en anti-bacterieel.

“Bovendien worden ze afgewerkt als volwaardig accessoire, bijpassend bij de outfit, in een kleur of patroon naar keuze van de consument. Style infused with intelligence,” aldus co-founder Leen Christiaens.

COMPUTERGESTUURD GEAUTOMATISEERD LASERPROCES

Voor de productiemethode stapte Mèrline af van het al-oude stikwerk, en ontwikkelde het een eigen lasergestuurd proces. Dankzij de lasertechnologie worden de synthetische stoffen verbonden met een zeer fijne (naadwaarde < 1mm), sterke en rekbare naad als resultaat. Er komt naald noch draad aan te pas.

PARTNERSHIP TRAVEL RETAIL

Voor de eindafwerking en distributie van de Travel Gloves bekijkt Mèrline op dit moment mogelijke samenwerkingen met ondernemingen in de travel retail. Met meer dan 40 miljard euro omzet en een jaarlijkse groei van zo’n 10%, is de ‘travel retail’-sector een belangrijke afzetmarkt.

“Mèrline Travel Gloves passen perfect tussen producten als reistassen en andere travel-accessoires en brengen vernieuwing in het aanbod. Onze partners kunnen bovendien gebruik maken van onze innovatieve lasertechniek voor andere producten. Een dubbele value dus.

Mèrline Travel Gloves zullen niet enkel hun weg vinden bij de Europese consument, maar ook zeker op de Aziatische markt. Een partner actief in de worldwide travel retail kan ons hierin ondersteunen,” vertelt Leen Christiaens.

Mèrline zet in op duurzame partnerships waarbij innovatie, functionaliteit en kwaliteit voorop staan.



MÈRLINE TRAVEL GLOVES ALS 'WEARABLE'

De toekomstplannen van Mèrline liggen in het wearables domein. Door technologie en sensoren te verwerken in de Mèrline Travel Gloves, is communicatie tussen de gloves en smartphone mogelijk. Toepassingen gaan van een tril- of ledfunctie bij het ontvangen van een oproep of tekstbericht, tot touchless bediening van muziek of presentaties. Zo kunnen ook nieuwe doelgroepen aangesproken worden.

info@merline.be +32 485 74 96 90