



## Vlaamse start-up Mèrline ontwikkelt baanbrekend technologisch proces voor geautomatiseerde confectie van textiel.

**Het productieproces 'WelTecs', een blend van state-of-the-art technologieën, biedt een innovatief alternatief voor traditioneel manuele confectie/stikwerk. Hierdoor kan productie opnieuw lokaal gebeuren bij de afzetmarkt, zoals in het thuisland België. De logistieke ketting wordt zo sterk ingekort. Toepassing van de technologie zit in de productie van o.m. sportkledij en lingerie, waar veel gebruik gemaakt wordt van fijne en rekbaar (synthetische) stoffen.**

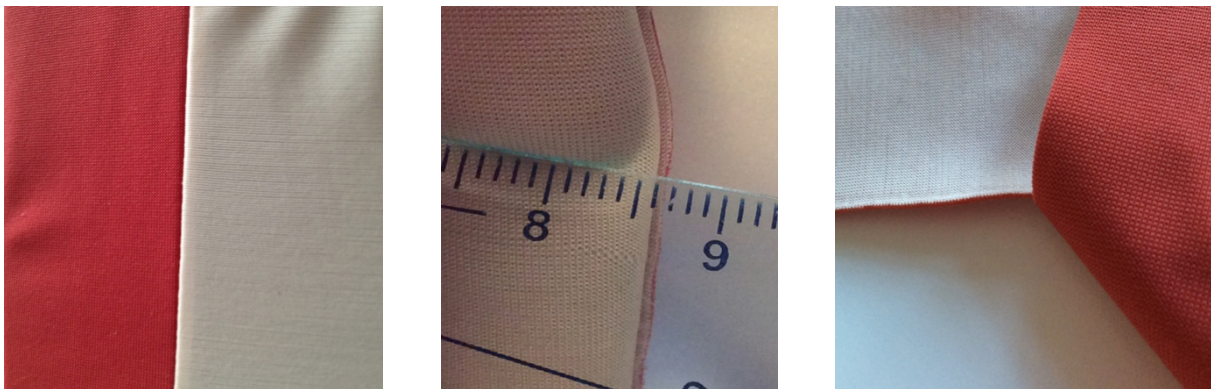
**Naast de verdere afstemming van het proces, zet Mèrline zelf de technologie in voor de ontwikkeling van 'all-season travel gloves'.**

### WelTecs

Het WelTecs proces zorgt ervoor dat fijne stoffen via computergestuurde lasertechnologie worden verbonden. Er komt m.a.w. geen naald en draad aan te pas. Het resultaat is een zeer fijne en sterke naad die, indien de stof elastisch is, ook rekbaar is. Dankzij de automatisering worden de arbeidskosten gedrukt. Dit laat toe om de productie dicht bij de afzetmarkt te organiseren. Dit in tegenstelling tot traditionele confectie die vaak in lageloonlanden gebeurt.

Bovendien is het proces computergestuurd zodat er snel en uiterst accuraat kan worden bijgestuurd. Hierdoor kan o.a. het patroon, de vorm en de dikte van de naad zeer eenvoudig worden aangepast.

Voor de ontwikkeling en testing maakt Mèrline gebruik van zeer fijne synthetische rekbaar stoffen, tussen 85 en 205 g/m<sup>2</sup>. De naad is niet alleen fijn (naadwaarde <1mm) en sterk, maar ook rekbaar. Toepassing van de technologie is dan ook bijzonder interessant in de productie van o.a. sportkledij en lingerie.



Foto's: naad aan boven- en onderzijde

Mede-oprichter Wim Lettens: "Enerzijds brengen we technologieën uit uiteenlopende sectoren samen. Anderzijds hebben we het traditionele confectieproces herdacht. Door een geautomatiseerde integratie van de componenten vermijden we manuele manipulaties, waardoor we een zeer grote nauwkeurigheid bereiken. Deze laat toe om ook buiten standaardmaten (S-M-L) te werken en gepersonaliseerde producten op te leveren, 'custom fit' in de echte zin van het woord."



## **Next generation gloves**

Het onderzoek, dat drie jaar geleden startte, werd gevoerd vanuit de zoektocht naar een oplossing voor een zeer concrete behoefte waar de consumentenmarkt geen antwoord op biedt. De oprichters stelden vast dat er geen voldoeninggevend product op de markt is voor 'handbescherming onderweg', los van traditionele winterhandschoenen of handgels. Mèrline richt zich naar de actieve vrouw 'on the go' die nood heeft aan functionele, maar ook modieuze bescherming van de handen wanneer ze onderweg is, bv. op de trein, in luchthavens, in de stad, naar kantoor. Een accessoire dat extra touch aan de outfit geeft. Dit in de kleuren en prints van de outfit zelf. Perfect fit aan de hand en de outfit. Het hele jaar door.

Dat traditionele winterhandschoenen geen antwoord kunnen bieden op deze specifieke behoefte was snel duidelijk. De bestaande types van handschoenen missen kerneigenschappen waaraan de actieve vrouw vandaag de dag veel belang hecht, zoals maximaal behoud van de tastzin, bediening touch screen, ademend, huidverzorgend, zacht, anti-bacterieel, edm. Mèrline ging dan ook zelf op zoek naar mogelijkheden om bovenstaande eigenschappen samen te brengen in een set next-generation fijne, zachte, quasi-naadloze luxury fashion all-season gloves.

Dankzij de ontwikkeling van WelTecs werden de eerste prototypes gemaakt van de travel gloves die aan de vooropgestelde eisen voldoen.

"Het komt er nu op aan om een geschikte partner te vinden voor de eindafwerking om van de gloves een volwaardig accessoire te maken met het cachet en de uitstraling die we voor ogen hebben, voortbouwend op onze Belgische origine", aldus mede-oprichtster Leen Christiaens. "De stof die we gebruiken is digitaal printbaar. Er kan dan ook gestreefd worden naar een perfecte match met de afwerking en kleuren van de rest van de outfit."

Een belangrijke afzetmarkt voor de travel gloves ligt in de 'travel retail' (luchthavenshops), een markt met meer dan 40 miljard euro omzet die jaarlijks met zo'n 10% groeit.

Een volgende stap ligt in het 'wearables' domein.

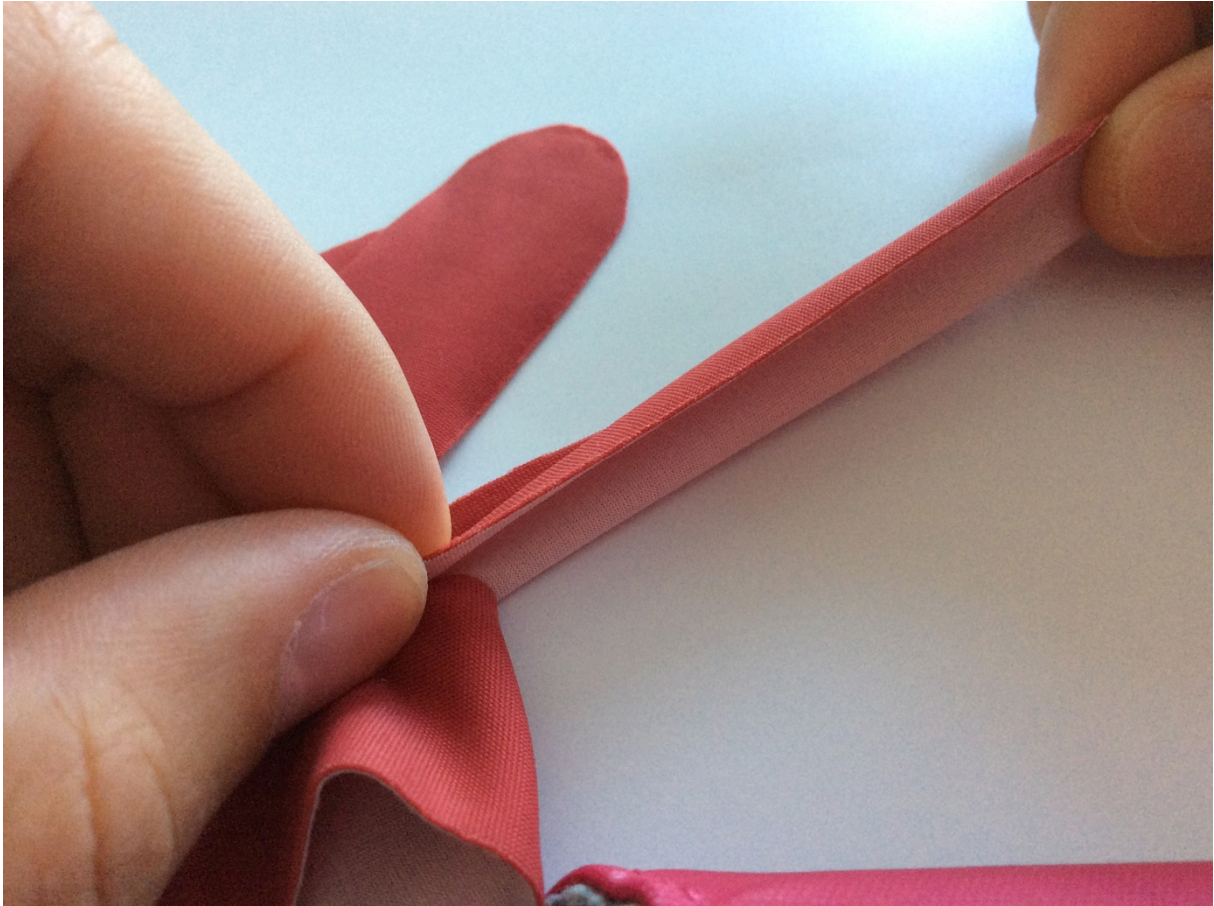
Door technologie en sensoren te verwerken in de gloves is communicatie met mobile devices zoals smartphone mogelijk. Hiervoor bracht Mèrline samen met Holst Centre, het innovatiecentrum van imec, reeds een aantal mogelijkheden in kaart. Deze gaan van een tril- of ledfunctie bij het ontvangen van een oproep of tekstbericht, tot touchless bediening van muziek of presentaties. Zo kunnen ook nieuwe doelgroepen aangesproken worden.

Leen Christiaens sluit af: "Gesterkt door onze technologische doorbraak, werkt Mèrline nu verder om de travel gloves marktklaar af te werken. Dit kan in partnership met geïnteresseerde labels voor een perfecte afstemming op respectievelijke collecties. Daarnaast zoeken we bijkomende investering ter ondersteuning van productie en internationale groei."

info@merline.be +32 485 74 96 90



MÈRLINE



Zeer fijne, flexibele, rekbare en sterke lasnaad